

Statusrapport

2020-11-19

En kortfattad nulägesbeskrivning av projektets genomförda och kommande aktiviteter.

Vad som gjorts

Arbetsgrupp	Den 11 november genomfördes ett möte.
Styrgrupp	<p>Huvudfokus för mötet den 17 november var brainstorming kring de tre koncepten för upplevelsearenan som blev resultatet från workshop nr. 2 om Arenahuset; Granen, Betarsjön och Betar-Arken. Det beslutades att de två koncepten som handlar om Betarsjön slås ihop samt att det är detta koncept som går vidare i processen. Det beslutades även att Thomas Östlund och Rasmus Johansson ska sätta ihop en arbetsgrupp som ska arbeta med att titta på förutsättningarna för ett genomförande.</p> <p>Innovationsarenan diskuterades och det beslutades att en arbetsgrupp med Mia Karlsson och Karin Strand tittar vidare på frågan. En förfrågan att delta i arbetsgruppen skickas till Linda Edlund på RVN samt en lokal företagare.</p> <p>Rasmus Johansson har valts till ny styrgruppsrepresentant för Junsele Företagarförening. Vi hälsar honom välkommen!</p> <p>En plats för en företagare är fortfarande vakant. Arbetet med att hitta en ersättare fortsätter.</p>
Öppet hus	Lördagen den 31 oktober (Eldveckan) höll projektet öppet hus mellan kl. 11.00-18.00. Vi bjöd på smakprover från lokala producenter i hela Höga Kusten Inland. 15 vuxna och 2 barn kom på besök. En lyckad dag med bra samtal om projektet och bra feedback om de lokala produkterna.
Marknadskommunikation	Framgent kommer projektet löpande annonsera i Västra Nytt och Ramselebladet om projektets aktiviteter. Statusrapporten kommer fortsättningsvis tillhandahållas styrgrupp samt de externa utvärderarna innan styrgruppsmöte.
Projektaktiviteter	<p><u>Digital Innovation:</u></p> <p>Den 18 november genomfördes en digital träff där den digitala innovationsaktören Bidnerdonethat och den digitala medaktören THNX berättade om koncepten, de överväganden som ledde fram till beslutet, vilka koncept som <i>inte</i> gick vidare, varför de inte gjorde det, vad som händer med dem nu och hur processen går vidare med det valda konceptet. Deltagarna hade möjlighet att ge feedback och ställa frågor.</p> <p>”Så har vi äntligen kommit förbi konceptutvecklingsfasen i det digitala Innovationsprojektet och vi har landat i användarvaliderade koncept som svarar på problemet ”att få fler besökare och fler besöksanledningar för Junsele och Västraområdet”. Ett av koncepten har nu beslutats och kommer att gå in i förverkligandefasen”.</p> <p>Deltagarna fick höra hur de kan (och bör) vara delaktig framöver både som aktör i den app som ska utvecklas och som bollplank och testare av användarupplevelsen. Medverkan kommer att vara kritisk i vissa avseenden för att erbjudanden och besöksmål ska lyftas fram på rätt sätt i tjänsten. November 2021 räknar vi med att ha en produkt som är redo för lansering. Arbetet med att specificera tjänsten mer i detalj kommer att dra igång före jul.</p>

Koncept Höga Kusten Inland:

Arbetsgruppen bestående av Rasmus Johansson Junsele, Ann-Sofi Känngård Näsåker, Maaïke Smit Resele, Mattias Nordin Ramsele och Lena Strandqvist Edsele har haft ett möte med Mia Karlsson och Mikael Englund där de planerade för gemensam marknadsföring inför Eldveckan. Syftet var att samla befintliga och skapa nya evenemang i Höga Kusten Inland.

De planerade även för en uppföljning kring julmarknader/ julevenemang. Detta har dock blivit inställt p.g.a. pandemin.

Gruppen fortsätter arbeta med en tillfällig kommunikationsplan för Höga Kusten Inland.

Eldveckan:

Totalt marknadsfördes 11 evenemang genom annonsering via hogakusten.com, hogakusteninland.com, Facebook, Sollefteåbladet, TÅ och evenemangskalendern på solleftea.se samt utskick av pressmeddelande.

Resultat:

- Ett antal aktörer skickade själva in evenemang till Höga Kusten
- Uppskattat antal deltagare ca 600 personer
- Arrangörerna upplevde arrangemanget som positivt och vill vara med nästa år med mer utvecklade evenemang
- Annonseringen gav stor spridning och uppmärksamhet. Delades 50 gånger och genererade 705 unika länkklick på hogakusten.com. Höga Kusten Inland hade flest evenemang av alla noder inom Höga Kusten

”Vi blev 40-50 personer på Vallbadet i hållande regn. Vad mer kan man begära i en by på ca 20 invånare”.

”Supermysig kväll med blandning av aktiviteter. 7 olika föreningar och företagare var med och samskapade evenemanget på kort tid”.

Vad som är på gång

Idéutveckling

Den 19 november startar utbildningen Från idé till succé – entreprenörsutbildningen som skapar värden! Den vänder sig till personer som har en idé till produkt eller tjänst inom besöksnäringen och inte vet hur du ska förverkliga sin idé.

”Vi erbjuder dig nu en gratis entreprenörsutbildning där du får hjälp att utveckla din affärsidé, att paketera dig själv eller förverkliga ditt ideella projekt. Metoden utgår ifrån ett starkt kund- eller målgruppsfokus där du utvecklar ditt koncept tillsammans med kund/marknad/målgrupp från start. Idén omformuleras och förbättras löpande utifrån feedback från målgruppen. Du får hjälp av processledaren samt av dina kurskollegor”.

Utbildningen består av 7 kurstillfällen; Idégenerering, Din målgrupp, Ditt värdeerbjudande & hur du kan maximera det, Starta eget- bolagsformer, skatter, moms o.s.v., Din positionering på marknaden och Presentation av din affärsidé.

Deltagarantalet var begränsat till max 12 deltagare och i skrivande stund har 9 stycken anmält sig till kursen.

Leder

Jan Röhlander är processledare och har bjudit in till digitala möten i mindre grupper; Junsele, Ramsele, Edsele, Näsåker och Resele med start den 23 november. Innan året är slut kommer ett digitalt uppföljningsmöte att hållas med respektive grupp.