

## Statusrapport

2020-12-21

En kortfattad nulägesbeskrivning av projektets genomförda och kommande aktiviteter.

### Vad som gjorts

Arbetsgrupp	Den 3 december genomfördes ett möte. Huvudfokus var målgruppsanalysen.
Styrgrupp	Dagordningen för mötet den 17 december berörde många punkter. De viktigaste var genomgång av målgrupps- och riskanalys.  Vi välkomnar Olof Flemström från Näsåker som ny medlem i styrgruppen! Olof driver företaget Naturlig Rörelse Sverige AB.
Kontor	P.g.a. rådande restriktioner har kontoret begränsade öppettider, måndag och torsdag kl. 10-14 t.o.m. vecka 51 samt semesterstängt v. 52 och 53.
Projektaktiviteter	<p><u>Digital Innovation:</u> Arbetet med att utveckla appen Roady fortsätter. Den 18 december presenteras kravdokumentet för appen som ska locka barnfamiljer att besöka Höga Kusten Inland.</p> <p>Målet med aktiviteten som sträcker sig fram till november 2021 är att det ska finnas en färdigställd prototyp. Som det ser ut nu kommer en MVP att tas fram vilket innebär att vi kommer att nå längre än beräknat. Vad är då skillnaden?</p> <p>”En prototyp är en enkel modell av hur en produkt ska se ut och fungera, som nästan ser ut som en färdig produkt. En av prototypens viktigaste uppgifter är att användas till användartester. Resultatet blir mer effektiv feedback och i slutändan en smartare och mer funktionell produkt. Eftersom det slutliga syftet med prototypen är att lämna över den till ett utvecklingsteam är det bra om den ger en tydlig bild av hur slutprodukten ska se ut och fungera.”</p> <p>”En Minimum Viable Product, MVP är en första version av en produkt som har precis tillräckligt med funktioner och innehåll för att locka till sig tidiga användare och börja dra in pengar. Tanken är att minimera utvecklingstiden och samtidigt maximera utdelningen för både dig och kunden. MVP:n är ett eldprov på om en produkt verkligen är lönsam.” Syftet med MVP:n är att ha en app som kan releasas till avgränsade pilottester och för att hitta en produktägare.</p> <p><u>Idéutveckling:</u> Den 19 november startade utbildningen Från idé till succé – entreprenörsutbildningen som skapar värden! Den vänder sig till personer som har en idé till produkt eller tjänst inom besöksnäringen och inte vet hur du ska förverkliga sin idé.</p>

---

## Arena Höga Kusten Inland

Utbildningen består av 7 kurstillfällen och avslutas i början av april 2021. Deltagarantalet var begränsat till 12 deltagare och vi har 9 dedikerade kursdeltagare från hela Höga Kusten Inland.

Leder:

Jan Röhlander är processledare och drog igång arbetet den 23 november. För närvarande innebär det digitala möten i mindre grupper; Junsele, Ramsele, Edsele, Näsåker och Resele. Hittills har ett första möte och ett uppföljningsmöte med respektive ort genomförts. Inför mötena hade den låsta Facebookgruppen Vandra i Västra – AKHI skapats. På sidan delas viktiga dokument, tips och filmerna från de olika möten som genomförts.

Under det första mötet identifierades vilka leder som varje ort har för avsikt att prioritera. Innan uppföljningsmötet skulle deltagarna lokalt ha bestämt vilka leder man vill och kan prioritera så att vi kan marknadsföra dem redan inför sommaren 2021.

”Känslan efter de fem första mötena är att det finns ett stort engagemang och driv runt vandringsleder i vårt område. Många är redan verksamma medan andra är i startgroparna. Vi pratade också mycket om att skapa affärsnytta, höja blicken från friluftsliv till naturturism.”

### **Vad som är på gång**

Kontor

Under 2021 fortsätter vi följa rådande restriktioner. Projektkontoret är därför obemannat under januari månad men vi nås på mobil och mail, för kontaktuppgifter se sidfot ovan. Aktuell information finns på projektets Facebook sida.

Arbetsgrupp  
Upplevelsecentra

Under våren kommer Thomas Östlund och Rasmus Johansson att starta en arbetsgrupp som ska titta på förutsättningarna för ett genomförande av koncept Betar-Arken. Det innefattar frågor som bl.a. rör mark, el och vvs samt infrastruktur i form av vägar och internet.

Arbetsgrupp  
Innovationsarena

Karin Strand, Mia Karlsson och Linda Edlund samt en lokal företagare kommer under våren att börja titta på frågan. Vad är en innovationsarena? Hur har andra gjort? Vilken väg ska Höga Kusten Inland gå?

”Projektet ska skapa en innovationsarena där företagen genom samarbete kan utveckla nya produkter och tjänster samt bygga en attraktiv plats med gott värdskap mot en nationell och internationell marknad.”



**God Jul &  
Gott Nytt År**