

Handlingsplan Innovationsarena 2021-2022

Syfte

Skapa en långsiktigt hållbar tillväxt för besöksnäringen i Höga Kusten Inland.

Mål

Stimulera tillväxten av SME entreprenörer och föreningar inom besöksnäringen i Höga Kusten Inland genom att samla tillgängliga kunskaper och verktyg i ett besöksnäringssnav samt lotsa entreprenörer och ideella krafter genom en utvecklingsprocess.

Stärka företagens professionalitet, hållbarhet och innovationskraft genom att ge tydliga förutsättningar och verktyg.

- Skapa förutsättningar för ekonomisk tillväxt
- Skapa arbetstillfällen
- Skapa ett attraktivt och dynamiskt klimat
- Höja kompetensnivån samt samverkans- och utvecklingsviljan

Effektmål

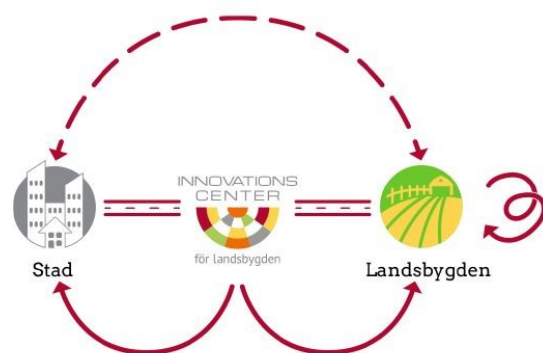
Ett utbildnings- och samverkanskluster för besöksnäringsutveckling finns etablerat i Höga Kusten Inland. Det är en katalysator som förstärker och utvecklar besöksnäringen.

Besöksnäringsskyltet är företagens angelägenhet då det finns värden som betyder något för befolkningen.

Metoder

Genom EU-medel har Sjöbo kommun i ett samverkansprojekt tagit fram en modell för innovationscenter på landsbygden. Modellen är en handlingsplan för hur landsbygdskommuner kan stötta innovatörer på landsbygden. Visionen för modellen är att bygga lokalt, koppla regionalt och samverka nationellt.

<http://innovationscenter.se/>



Då metodens vision motsvarar utpekade behov i Höga Kusten Inland ser vi en effektiviserings- och samverkansvinst med att använda framtagen modell. För att tydliggöra vikten av samverkan väljer vi även att använda modellen inkluderande innovation i skärningspunkter där mångfald av människor och perspektiv tillvaratas, en vägvisare till praktiska insatser. Metoden är framtagen i samverkansprojektet Interceptive Innovation och är finansierad med EU-medel. <https://www.interceptiveinnovation.se/post/g%C3%B6r-innovationsarbetet-inkluderande-ny-guide-ber%C3%A4ttar-hur>

Arena Höga Kusten Inland

Köpmangatan 32
880 37 Junsele

Karin Strand
Thomas Östlund

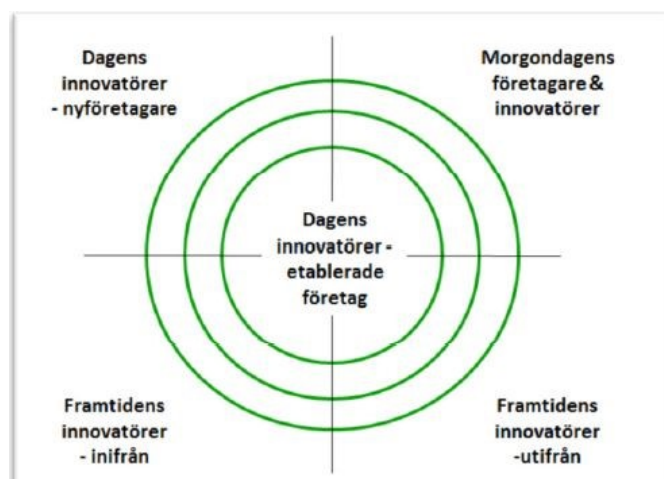
070-712 75 14
070-211 15 38

karin.strand@sollefte.se
thomas.ostlund@sollefte.se



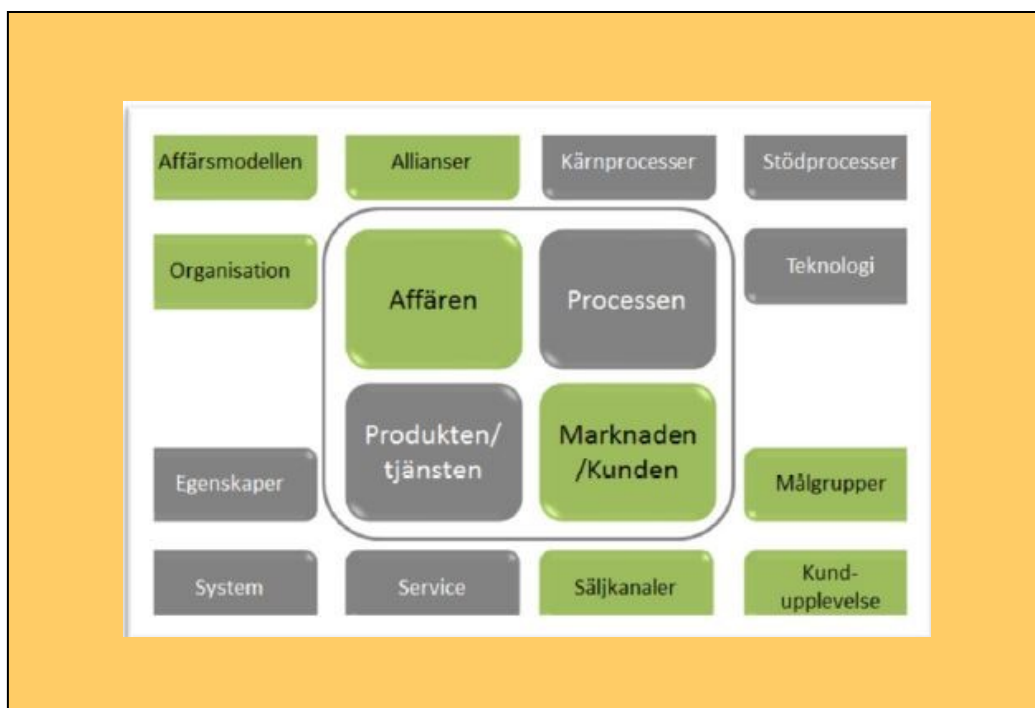
Innovationsprocess

Delmål	Aktivitet	Modell	Uppföljning	Kommunikationsplan
Full tillgång till innovationsaktörer och stödsystem för besöksnäringen i Höga Kusten Inland	Skapa en mobil fysisk och digital arena där innovationsaktörer och stödsystemet aktivt deltar Katalysator: - relationskapital - kunskapskapital - finansiellt kapital	Innovationshjulet: - Stärka - Stödja - Slussa - Samordna - Skapa möjligheter - Stimulera idéskapande Dagens innovatörer	Mätetal: - nystartade företag - avknoppade företag - nya tjänster och produkter - nya arbetstillfällen - uppväxling av tjänstegrad - inflyttning av företagare och akademiker - omsättningsökning	Behov av kommunikation och förankring för att delmål och aktiviteter ska kunna genomföras. - nå ut till aktörer enligt quadruple helix modellen - via sociala medier, webb, tryckt media och material, muntlig kommunikation, personliga besök odyl.





Delmål	Aktivitet	Modell	Uppföljning	Kommunikationsplan
Väcka utvecklingskraften så att besöksnäringen blir motorn i landsbygdsutvecklingen i Höga Kusten Inland	Skapa ett utbildningsnav med befintliga aktörer samt skapa utbildningsinsatser där så behövs Kompetens: - tillväxtskapande - innovationsskapande	Innovation och utveckling i symbios. Utbildningsinsatser för utveckling av: - affären - marknaden/kunden - processen - produkten/tjänsten	Mätetal: - workshops - kurser - nya och uppdaterade hemsidor - närvaro på sociala medier - upplevd kompetensnivå - servicenivå - kunskap om affären	Behov av kommunikation och förankring för att delmål och aktiviteter ska kunna genomföras. - nå ut till befintliga företagare - nå ut till allmänhet för att hitta nya innovatörer och entreprenörer - via sociala medier, webb, tryckt media och material, muntlig kommunikation, personliga besök odyl.



Behov sett ur företagarperspektivet:

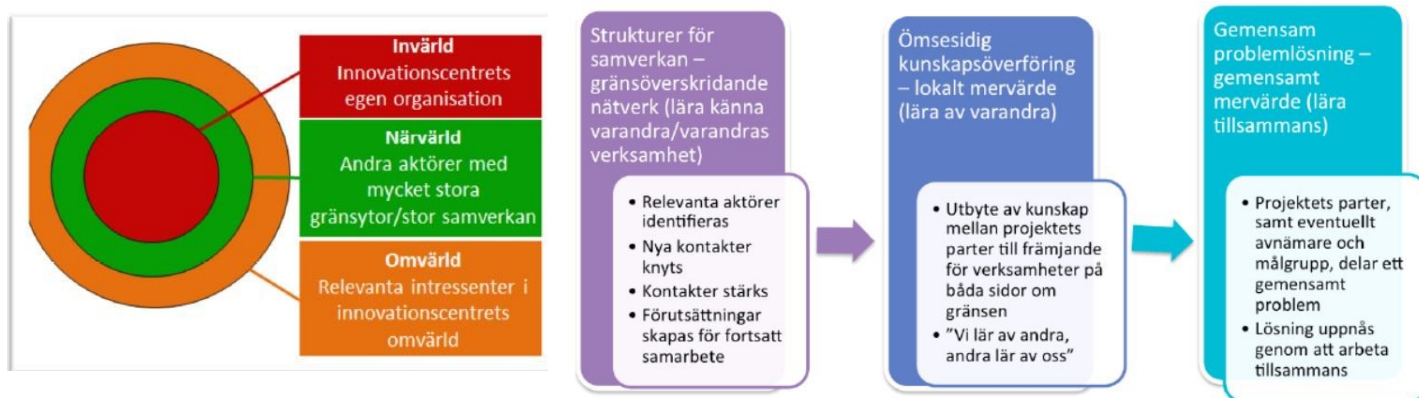
- 1) Marknadsföring & försäljning; ex erbjudande och paketering, målgruppsanalys, marknadsföringskanaler, säljkanaler, sociala medier, branschförståelse och nätverkskontakter
- 2) Ekonomi; egen finansiering och extern finansiering
- 3) Teknik & produktion; ex tekniska ritningar, materialval, prototyp tillverkning och småskalig testproduktion
- 4) Affärsidé och plan för första steg till marknaden
- 5) Immateriella rättigheter; ex patentskydd och varumärkesskydd
- 6) Export; ex samarbetspartners och kanaler, marknader, avtal och juridik

Samverkansprocess



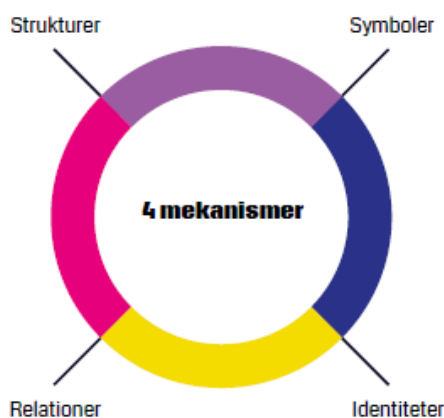
Delmål	Aktivitet	Verktyg	Uppföljning	Kommunikationsplan
Genom samverkan stimulera besöksnäringen, men även stimulera till samverkan då den är låg i området	Sammanföra aktörer, inspirera, bygga nätverk, utmana till nytänkande, vädra idéer, ta fram nya möjligheter, gemensam marknads-kommunikation	Några exempel på möjliga verktyg: - innovation camps - innovationsgrupper - samverkansgrupper - testbäddar - innovation day, skola Inkluderande innovation i skärningspunkter	Mätetal: - genomförda träffar - skapade nätverk - nya kontakter och konstellationer - testbäddar - gemensamt genomförd annonsering	Behov av kommunikation och förankring för att delmål och aktiviteter ska kunna genomföras. - nå ut till aktörer enligt quadruple helix modellen - via sociala medier, webb, tryckt media, muntlig kommunikation, personliga besök odyl.

Gränsöverskridande samarbete

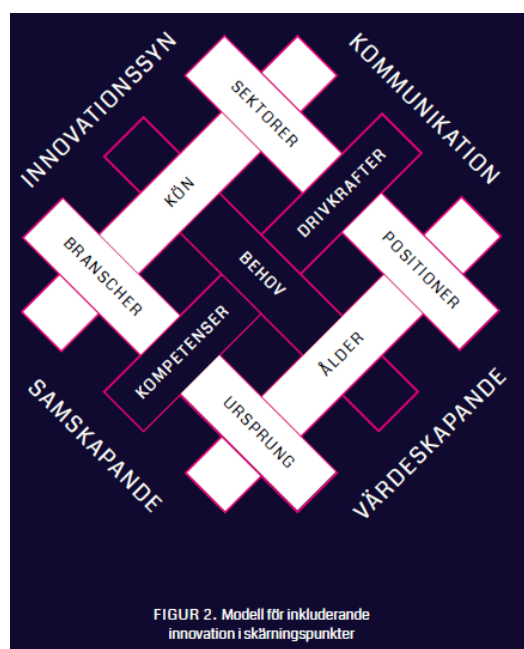


Modellen är framtagen av Kontigo AB (2012)

I



FIGUR 1. Fyra mekanismer med särskilt stor påverkan på inkludering och exkludering i innovationsprocesser



FIGUR 2. Modell för inkluderande innovation i skärningspunkter