

Statusrapport

2020-09-17

En kortfattad nulägesbeskrivning av projektets genomförda och kommande aktiviteter.

Vad som gjorts

Arbetsgrupp	I mitten av augusti träffades arbetsgruppen. Huvudtema för denna träff var upplägg inför mötet om Arenahuset.
Arenahuset	På kvällen den 2 september genomfördes en träff med styrgrupp och medfinansiärer. Thomas Östlund berättade om bakgrunden till nuvarande innehåll och placering, och Linda Edlund, besöksnäringens ansvarig vid Region Västernorrland berättade hur de som finansiärer och regionala utvecklare ser på frågan. Stina Haglund var moderator och ledde en efterföljande workshop.
Styrgrupp	Den 9 september träffades gruppen digitalt. Vi välkomnar Linda Edlund besöksnäringens ansvarig vid Region Västernorrland, RVN välkommen till styrgruppen! RVN är med och finansierar projektet. Dagordningen var diger och ett antal styrdokument som aktivitetsplanen diskuterades liksom Arenahuset.
Projektaktiviteter	<u><i>Digital Innovation:</i></u> Mellan 31 augusti och 2 september genomfördes en designsprint. En designsprint är en 4-dagarsprocess för att snabbt lösa stora utmaningar, skapa nya produkter, eller förbättra befintliga. Den kortar ner, potentiellt, månader av arbete till några dagar. Deltog gjorde Marcus Strömsten HK Dest, Micke Englund HK Turism, Rasmus Johansson Kvarnå Hantverksvinäger, Maaïke Smit Resele Adventures, Karin Strand projektledare samt Jan Bidner och Emma Fernerud Binderdonethat, Jocke Hellgren och Johan Holmlund Floe och Anna Colbin THNX. Under dagarna tog vi fram underlag för, prototypade och testade en app "Roady" vars långsiktiga mål är "bli en central tjänst som kopplar samman besöksmål och används av barnfamiljer på resande fot". Resultatet från de familjer som fick testa appen är väldigt positiv. <u><i>Sampaketering:</i></u> Aktiviteten Sampaketering inför sommaren 2020 har avslutats. Resultatet blev inga framtagna reseanledningar genom sampaketering.

Vad som är på gång

Ledinventering	Åsa Hedman kommer att slutrapportera ledinventeringen i mitten av september. Därefter kommer arbetet med utveckling av spår, leder och naturmiljö att inledas.
----------------	--

Projektaktiviteter

Digital Innovation:

Under vecka 41 genomförs designsprint nr. 2. Denna gång med konceptet "Komboost".

Koncept Västra:

Arbetsgruppen bestående av Elaine Callicot och Rasmus Johansson Junsele, Ann-Sofi Känngård Näsåker, Maaïke Smit Resele, Mattias Nordin Ramsele och Lena Strandqvist Edsele presenterar hur långt man kommit i sitt arbete i mitten av september.

Gruppen har bytt namn till Arbetsgrupp Höga Kusten Inland.

Sampaketering

Under hösten påbörjas aktiviteten sampaketering inför sommaren 2021.

Värdskapsutbildning

Arbetet med utveckling av värdskapsutbildningen påbörjas i mitten av september.

Övrigt

Junseleträff

Den 10 augusti anordnades en Junseleträff av fyra Junsele-företag; Bourbon Corner, Kvarnå Trädgård, Junsele Djurpark och Smålänning Shooter & Event. Syftet med dagen var att presentera vad företagen har att erbjuda samt tillfälle att lära känna varandra. Inbjudna var projektets medfinansiärer & styrgrupp, politiker & tjänstemän samt ett antal andra intressenter.