

Prel. statusrapport

2021-04-16

En kortfattad nulägesbeskrivning av projektets genomförda och kommande aktiviteter.

Vad som gjorts

Arbetsgrupp	Den 1 april genomförde arbetsgruppen månadens möte.
Styrgrupp	Vid styrgruppsmötet den 16 april berättade Jan Bidner, vår processledare i Digital Innovation, det senaste som hänt i arbetet med appen "Roady". Därefter följde en diskussion kring övertagande av appen.
Ekonomi & Tidsplan	<p>Den 31 mars presenterade Thomas Östlund projektets ekonomi i ett digitalt möte för medfinansiärerna. Totalt deltog 11 personer, varav 5 var medfinansiärer. Mötet spelades in och mailades till samtliga medfinansiärer och styrgruppsdeltagare dagen efter.</p> <p>I dagsläget har projektet förbrukat 17 % av budget och tidplanen följs bra.</p>
Kontor	Under 2021 fortsätter vi följa rådande restriktioner. Projektkontoret är därför obemannat under april månad men vi nås på mobil och mail, för kontaktuppgifter se sidfot nedan. Aktuell information finns på projektets Facebooksida.
Projektaktiviteter	<p><u>Digital Innovation:</u> Genomförandefasen med appen Roady fortlöper enligt plan. Vid styrgruppsmötet presenterade processledare Jan Bidner arbetet, därefter diskuterades övertagandet av appen.</p> <p><u>Idéutveckling:</u> Den 8 april genomfördes den sista delen i entreprenörsutbildningen. Sex deltagare presenterade sina hållbara affärsidéer för deltagare från Näringslivsenheten, Almi, Sidensjö Sparbank samt Region Västernorrland. Idéer spände från spacenter till digitala appar. Draknästet uppskattades av samtliga deltagare och engagemanget var högt.</p> <p>"Tack för att vi fick vara med ikväll! Man slås verkligen av vilka fantastiska möjligheter vårt område har och hur mycket idéer och mod det finns därute! Jag tyckte särskilt om</p> <ul style="list-style-type: none">- De teman som entreprenörerna fångat i sina idéer, som är så rätt i tiden: natur, hållbarhet, återhämtning, gemenskapen vi alla längtar efter och de möjligheter som digitala lösningar ger- Samverkanstänket de alla har med från början- Och att de är såna möjlighets-sökare hela vägen" <p><u>Leder:</u> Arbetet med lederna fortsätter enligt plan. Under perioden har bl.a. en mall för skyltar tagits fram.</p>

Utveckla, paketera, sälj

Den 22 mars startade aktiviteten där Marcus Eldh, grundare och ägare av Wild Sweden, är processledare. Totalt deltar 14 entreprenörer från hela Höga Kusten Inland.

Målet är att varje deltagare vid insatsens slut ska leverera minst en upplevelseprodukt, gärna samproducerad med annan aktör, för marknadsföring i Höga Kusten Destinationsutvecklings kanaler samt en förbättrad hemsida med säljande innehåll som är kundfokuserad och målgruppsanpassad.

Centrala Junsele

Den 15 mars påbörjades arbetet med utveckling av centrala Junsele. De Junselebor som anmält intresse samlades till ett kvällsmöte och total deltog 16 personer.

Rasmus Johansson är processledare och hade förberett deltagarna genom att skicka ut en enkät som skulle besvaras innan mötet startade. Svaren låg till grund för kvällens upplägg som hade fokus på att skapa ett underlag i form av en kravspecifikation till Helene Johansson och eleverna som läser design på teknikprogrammet på Sollefteå gymnasium. Eleverna kommer utifrån kravspecifikationen att ta fram ett antal förslag. Genom röstning kommer sedan gruppdeltagarna avgöra vilka förslag som ska genomföras.

Syftet med insatserna i centrala Junsele är att locka förbipasserande och andra potentiella besökare att välja Junsele som platsen att stanna till i under bilresan. Insatserna ska också ha i beaktning bybornas behov och hjälpa dem att trivas samt att känna en stolthet över sin hemort.

Värdskapstränare

Utbildningsinsatsen genomfördes för första gången den 15 april. Till vår glädje har vi fyllt alla platserna, 12 stycken, med deltagare från hela området. Upplägget är specialkomponerat och innehåller grundkunskap om värdskap, hur vi samtalar med människor från olika kulturer samt kunskap om vår vackra destination, Höga Kusten Inland.

Vad som är på gång

- | | |
|-------------------|---|
| Kvinnligt nätverk | Frukostmöte nr. 2 för företagsamma kvinnor kommer att genomföras innan den sista april. Även den här gången sker det i samarbete med Q-nätverket. Temat den här gången blir samverkan & samarbete. Är du intresserad av att delta anmäler du dig via det evenemang som skapas av Q-nätverket. |
| Kickoff | Arbetet med att planera för en kickoff för allmänheten vid Betarsjön i juni pågår. Aktiviteten kommer att genomföras under förutsättning att restriktionerna medger det. Vi återkommer i nästa statusrapport med mer information. |
| Arbetsgrupper | Arbetsgrupperna för Upplevelsecentret och Innovationsarenan fortsätter titta på förutsättningarna för ett genomförande av insatserna. Arbetet är strategisk och kräver därför en hel del förarbete innan ett ev. resultat kan offentliggöras. |