

## Statusrapport

2021-02-12

*En kortfattad nulägesbeskrivning av projektets genomförda och kommande aktiviteter.*

### **Vad som gjorts**

Arbetsgrupp	Den 4 februari genomfördes årets första arbetsgruppsmöte.
Styrgrupp	Årets första styrgruppsmöte genomfördes den 12 februari. Bl.a. rapporterade arbetsgrupperna för upplevelsearenan och innovationsarenan hur långt de kommit i processen.
Kontor	Under 2021 fortsätter vi följa rådande restriktioner. Projektkontoret är därför obemannat under februari och mars månad men vi nås på mobil och mail, för kontaktuppgifter se sidfot nedan. Aktuell information finns på projektets Facebook sida.
Personal	Både Jennifer Nylén och Maaïke Smit har avslutat sina uppdrag och vi tackar dem för det arbete de utfört för projektet! Jennifer fortsätter som timanställd med marknadskommunikation och administrativt arbete.
Projektaktiviteter	<p><u>Digital Innovation:</u> Arbetet med att utveckla appen Roady fortsätter och har nu gått in i genomförandefasen. Under den här fasen kommer tonvikten att ligga på byggnation av appen.</p> <p><u>Idéutveckling:</u> Utbildningen fortgår enligt plan och 4 av 7 tillfällen har genomförts. Totalt deltar 6 engagerade personer i utbildningen.</p> <p><u>Leder:</u> Den 28 januari genomfördes ett digitalt stormöte. Försättningsvis kommer digitala möten att genomföras varannan tisdag, kl. 18 – 19 mellan den 9 februari och den 20 april. Mötena inleds med en kort uppdatering om vad som hänt sedan sist samt ev. frågor, därefter finns tid för träff i enskilda grupper i digitala grupprum.</p> <p><u>Koncept Höga Kusten Inland:</u> Maaïke presenterade arbetet med kommunikationsplanen för styrgruppen den 12 februari.</p>

### **Vad som är på gång**

Arbetsgrupper	Arbetsgrupperna för Upplevelsecentret och Innovationsarenan fortsätter titta på förutsättningarna för ett genomförande av insatserna.
Affärsutveckling	Ett upphandlingsförfarande pågår där vi söker en processledare för utbildning i affärsutveckling av besöksnäringens företagare. Målet med insatsen är att varje deltagare vid insatsens slut ska leverera minst en upplevelseprodukt, gärna samproducerad med annan aktör, för marknadsföring i Höga Kusten Destinationsutvecklings

---

## Arena Höga Kusten Inland

marknadsföringskanaler samt en förbättrad hemsida med säljande innehåll som är kundfokuserad och målgruppsanpassad.

Utbildningen kommer att innehålla:

- Omvärldsanalys
- Marknadsföring
- Försäljning
- Produktutveckling
- Sampaketering
- Webbutveckling
- Individuell rådgivning vid minst två tillfällen

Utbildningen kommer i huvudsak att genomföras digitalt på kvällstid, med start i mars. Antalet platser är begränsat och urval av deltagare kommer att ske. Så fort avtalet är klart kommer insatsen att marknadsföras.

***Är du intresserad eller känner du någon som är intresserad?  
Intresseanmälan till utbildningen görs till projektledare Karin Strand senast den 28 februari, kontaktuppgifter finns i sidfoten på föregående sida.***

Vårdskapsutbildning

Arbetet med att utveckla ett upplägg är påbörjat. Om allt går enligt plan kommer insatsen att påbörjas i april.

## **Övrigt**

Nytt reseerbjudande

Om samhällsläget tillåter kommer Rolf Salomonsson, bördig från Junsele, att erbjuda resepaket till Junsele vid fyra tillfällen i samband med att SVT sänder programmet Den stora älgvandringen under våren 2021. Temat för upplevelse- och kunskapsresorna är älg; Älgen och Maten, Älgen och Skogen, Älgen och Jakten samt Älgen i Historien.

Tanken är att samtliga program ska börja kl. 09.00 på lördagen och avslutas vid 14-tiden på söndagen. Lördagen ägnas till ämnet för varje helg och söndagen har ett standardiserat program för alla helger. Samarbete är bl.a. upprättat med Junsele Djurpark, SLU i Umeå, Svenska Viltmatakademin och SVT. Föreläsare är bokade.

***Det kan finnas möjlighet för andra aktörer att i samband med dessa resor erbjuda kompletterande upplevelseprodukter. Hör av dig till Karin Strand om du är intresserad och vill komma i kontakt med Rolf.***