

Leader Sollefteå

Presentation



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



Vad är Leader?



- Leader är en fransk förkortning som översatt till svenska betyder "Samordnade aktiviteter för ekonomisk utveckling på landsbygd"
- Leader är en metod för lokalt utvecklingsarbete som används i hela Europa
- Leader bygger på samverkan, underifrånperspektiv, innovation, trepartnerskap och nätverkande
- Flyttar besluten närmare, använder den lokala kunskapen om förutsättningar och kompetens



Hur fungerar föreningen?



- Leader Sollefteå är en ideell förening
- LAG (local action group) är beslutande och beslut kan inte omprövas
- Inger Eriksson, ordf, Junsele
Nils –Gunnar Mohlin, Helgum
Birgitta Öhman, Sollefteå
Roger Johansson, Junsele
Jan Staaf, Ramsele
Sven-Åke Carlsson, Ramsele
Ella Wennberg, Sånga
Elisabeth Sellgren, Näsåker
- Verksamhetsledare/handläggare
Lena Dalgren, Ramsele

ideell
ideell
privat
privat
offentlig
offentlig
ungdom
suppleant



Leader Sollefteås mål



- Området ska på sikt bli ett område med långsiktig hållbar utveckling både ekologisk, ekonomisk och socialt
- Genom att stärka samarbete, delaktighet och nytänkande hos de ideella, privata och offentliga aktörerna.
- Målet är en attraktiv livsmiljö samt flera jobb och nya uppdrag till företagen.



Insatsområden



- Attraktiv livsmiljö
 - uppväxtmiljö för barn och unga
 - boendemiljö
 - natur- kulturmiljö
 - arbetsmiljö
 - infrastrukturell miljö
- Nyföretagande
 - samarbeten
 - nyttänkande
 - marknadsföring
 - besöksnäring
 - tjänste- och servicesektor
 - infrastruktur
 - kultur
 - speciella satsningar på arbete för unga arbetslösa



forts



- Utveckling av ekologisk livsmedelproduktion och vidareförädling
- Förnyelsebar energi
- Nya affärsidéer och entreprenörskap
nyproduktion
produktutveckling
främja samarbete mellan olika parter
internationella utblickar och samarbeten
former där underrepresenterade grupper kan
finna sin försörjning



forts



- Visionsinriktade aktiviteter med fokus på ungdomar och barnfamiljer
positiva framtidsbilder som bärare för attityder
- Konkrete resultat
utbildning
företagande
andra aktiviteter



Meriterande vid projekturnval



- Om projektet har en relation till mer eller bättre samverkan kring våra lokala, gemensamma tillgångar
- Om ungdomar är engagerade i projektet
- Om personer födda utanför Norden är aktiva i projektet
- Om projektet engagerar alla tre sektorer (privat, ideell och offentlig)



Vad man INTE kan söka stöd för



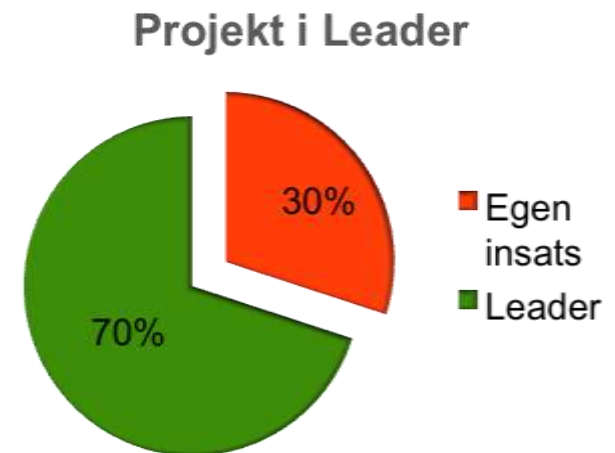
- Ordinarie verksamhet
- Enskilda företag som söker stöd för enbart sig själva
- Projekt som sysslar med reguljär offentlig verksamhet
- Projekt som påverkar miljön negativt
- Kortsiktiga projekt
- Projekt som tar över befintlig verksamhet
- Projekt som ger ett utpekat företag konkurrensfördelar
- Byggande och renovering av bostäder



Medfinansiering i projekt



- Den totala budgeten för Leader Sollefteå är 10,5 miljoner under 7 år (2007-2013) Medfinansieringen från offentliga och privata är 30% (3 150 000 kr)
- Projektets intressenter ska själva medfinansiera sitt projekt motsvarande 30 % av den totala projektkostnaden
- Projektets egeninsats kan utgöras helt eller delvis av ideell tid (det är inget man kan få ut i kronor och ören) eller kontanta medel



Hur gör man?



- Hämta hem blankett
- Formulera projektet
- Beräkna kostnad och gör en budget
- Skicka in ansökan som då journalförs
- Ta kontakt med verksamhetsledaren
- Färdigställ ansökan
- Återkoppling och ev. kompletteringar
- Beredningsgrupp
- Beslut i LAG
- Formellt beslut av Länsstyrelsen



När får man pengarna?



- Generellt gäller att all rekvisition och utbetalning sker efter betalade fakturor
- Delrekvisitioner kan göras
- Förskott kan betalas ut (tar 1-2 månader)
- Förskott ur LAG potten efter bedömning och i särskilda fall
- Föreningen bör ha 20% av den totala budgeten i likvida medel
- Den ansökande ska vara medlem i Leader Sollefteå, registrerad hos skattemyndigheten och inneha organisationsnummer



Bedömningsunderlag



- Är insatsen prioriterad i Leader Sollefteås strategi
- Påverkar projektet bygden?
- Skapar den ekonomisk utveckling?
- Är den långsiktigt miljö och socialt hållbar?
- Utvecklar den områdets outnyttjade resurser?
- Är den profil- och identitetsskapande?
- Är den innovativ? Nyttänkande?
- Finns det ett behov?



Viktigt!



- Syfte
- Lokal förankring
- Underifrånperspektiv
- Medfinansiering
- Vad ger den för effekter?
- Är den kostnadseffektiv?
- Finns genomförandekapacitet?
- Vad händer efter projektet?



Kontakta oss!



Leader Sollefteå

- Verksamhetsledare:
Lena Dalgren, 070-575 36 95
- VL@leadersolleftea.se
lena.dalgren@ramsele.com
- leadersolleftea.se
sollefte.se/naringslivarbete/projekt/leader

